

Утверждаю:  
Начальник управления образования  
администрации Сорочинского городского  
округа \_\_\_\_\_ Г.В. Урюпина  
«30» июня 2022 г.



Согласовано:  
Директор ЦДТ  
О.А.Воротынцева  
«30» июня 2022 г.

**Положение**  
о проведении муниципального конкурса  
социальной рекламы в области формирования  
культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся  
«Стиль жизни — здоровье! 2022»

**I. Общие положения**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни — здоровье! 2022» (далее — Конкурс).

Конкурс направлен на понимание эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику адекватного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

**II. Цель и задачи**

Цель: пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и молодёжи.

Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

### III. Руководство и организация

Общее руководство Конкурсом осуществляет МБУДО «Центр детского творчества» Сорочинский городской округ при поддержке Управления образования.

### IV. Участники

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Оренбургской области. Возраст участников — 8-18 лет.

Возрастные группы участников:

- I группа: 8-12 лет;
- II группа: 13-18 лет.

### V. Сроки и условия проведения

5.1. Конкурс проводится в заочной форме с 1 июля по 10 октября 2022 года

Для участия в Конкурсе необходимо до 10 октября 2022 г. отправить на электронную почту [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru) письмо с пометкой в теме «Стиль жизни здоровье!» в содержащее пакет документов:

- регистрационную форму (приложение 1);
- фото или скан-копию согласия родителя (законного представителя) (приложение 2);
- фото или скан-копию заявления (приложение 3) о согласии на обработку персональных данных (с 14 лет согласие оформляет сам участник);
- конкурсную работу в электронном виде в зависимости от выбранной участником номинации: буклет, открытка, памятка, плакат, баннер, граффити, стенд или ссылка на видеоролик.

Конкурсные работы, поступившие после 10 октября 2022 г., а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

Работы участников Конкурса могут публиковаться или размещаться в сети Интернет с обязательным указанием автора (коллектива авторов).

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

### VI. Содержание и требования

Конкурс проводится по номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся;
- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся (буклет, открытка, памятка);

- «Печатная социальная реклама, направленная на пропаганду здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимости поведения обучающихся» (стенд, плакат, баннер, граффити).

Конкурсная работа должна соответствовать требованиям:

- видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года;
- текст социальной реклама должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В конкурсной работе НЕ допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информация, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей; наличие скрытой рекламы;
- демонстрация сигарет, алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ (так же в перечёркнутом виде);
- использование правонарушительных призывов с частицей «Не».

Каждый участник Конкурса гарантирует, что конкурсная работа, а также ее публикация и/или распространение в *любой* форме не нарушает авторские и/или иные права третьих лиц.

Конкурсные работы должны быть оригинальными и подготовленными в соответствии с рекомендациями (приложение 4) для участия исключительно в данном Конкурсе.

Работы участников Конкурса оцениваются по следующим критериям:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальности творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- оригинальность и позитивность слогана, сопровождающего конкурсную работу;
- качество оформления конкурсной работы (техническое. качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

*Технические требования:*

- видеоролик должен иметь свое название, продолжительность не более 3-х минут и предоставляться на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл с использованием видеохостингов

или облачных хранилищ (ссылка должна быть активный до 31.12.2022 г.).

– наглядный раздаточный материал (*буклет*, открытка, памятка) и: печатная социальная реклама (стенд, плакат, баннер, граффити) могут быть направлены только в формате pdf, jpg, png размером не более 15 Мб и должны быть представлены не менее чем в двух ракурсах. Необходимо указать название и назначение макета наглядной продукции. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

## VII. Подведение итогов и награждение

Жюри определяет победителей в каждой возрастной группе и каждой номинации Конкурса.

Итоги Конкурса будут подведены 20 октября 2022 г. и представлены на сайте ЦДТ.

## VII. Координатор Конкурса

Координатор:

Босова Наталья Александровна – методист ЦДТ, тел: 4-19-44

Регистрационная форма  
участника конкурса  
социальной рекламы в области формирования культуры  
здорового и безопасного образа жизни обучающихся  
«Стиль жизни — здоровье! 2022»

Территория Оренбургской области	Сорочинский городской округ
Населенный пункт	Г.Сорочинск
ФИО участника (группы участников)	Петрова Виктория Сергеевна
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	89033441936 oxsi_111@mail.ru
Номинация конкурса	Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактика зависимого поведения обучающихся»
Возрастная группа	13-18 лет
Дата рождения участника(-ов)	12.04.2006
Название работы	Плакат «Береги здоровье смолоду!»
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения), класс	МБОУ «СОШ №1 имени В.П.Полякова» (Сорочинский городской округ, г.Сорочинск ул. Центральная, д.30), 8 класс
Руководитель конкурсной работы, контактные данные	Светлова Елена Павловна, учитель биологии МБОУ «СОШ №1 имени В.П.Полякова», т. 89123434343

Согласие родителя (законного представителя)

даю согласие на участие моего ребёнка (опекаемого) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(ФИО ребенка)

в региональном конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

обучающихся «Стиль жизни — здоровье! 2022», проходящим дистанционно с  
(формат проведения)  
1 июня по 31 октября 2022 г.

С положением о проведении регионального конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни — здоровье! 2022»,

размещенным на сайте ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко (<http://odtdm.ru/>), ознакомлен(-а), порядок проведения и правила мероприятия мне понятны.

Я подтверждаю, что решение об участии моего ребёнка (опекаемого) принято мною осознанно без какого либо принуждения в состоянии полной дееспособности.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Заявление о согласии  
на обработку персональных данных

Я (далее — законный представитель) \_\_\_\_\_  
(ФИО) даю свое согласие организаторам регионального конкурса  
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и  
безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни — здоровье! 2022»  
(ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко) на обработку персональных данных  
на следующих условиях:

1. Организаторы осуществляют обработку персональных данных исключительно в целях организации и проведения регионального конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни — здоровье! 2022».
2. Законный представитель дает согласие на обработку персональных данных \_\_\_\_\_

то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование и размещение), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 N 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

3. Согласие на фото- и видео- съемку с дальнейшим их использованием и размещением на Интернет-ресурсах ООДТДМ им. В.П. Поляничко, СМИ, а также на передачу фото- и видео- материалов третьим лицам в случаях участия в конкурсах и мероприятиях различного уровня, осуществление любых иных действий, которые необходимы или желаемы для достижения целей, включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, фото- и видео- материалов.

4. Настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по соглашению сторон.

5. Законный представитель по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п. 4 ст. 14 Федерального закона от 27.06.2006 N• 152-ФЗ).

6. Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 N• 152-ФЗ «О персональных данных».

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(ФИО)





