

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении муниципального конкурса эссе «Гражданин России»,  
в рамках программы ООО «ФДО»  
гражданско-патриотического направления «Наследники»**

### **Цели и задачи конкурса:**

- воспитание гражданственности, патриотизма и духовно-нравственных ценностей подрастающего поколения;
- воспитание правовой культуры;
- выявление и поддержка творчески одарённых учащихся.

### **Участники**

В конкурсе могут принять участие представители школьных детских организаций в возрастных категориях 10 - 12 и 13 - 17 лет.

### **Организация и сроки проведения конкурса**

Конкурс организуется ЦДТ с 1 октября по 25 октября 2017 года. Работы принимаются **до 25 октября 2017** года по адресу: ул. Красноармейская, д. 3, или по электронной почте: [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru)

### **Содержание конкурса**

На конкурс принимаются творческие работы – эссе, по одной из выбранных тем:

1. Чтобы стать гражданином России...
2. Здоровый защитник – опора Отечества
3. Я горжусь своей Родиной!
4. Семейная история.
5. Детское движение – я в теме!

Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение выбранной темы, стараясь обосновать его, опираясь на существующие тенденции науки, а также обращаясь к фактам, почерпнутым из социального или личного опыта.

Объём работы - не более 3 страниц, формат А4, (шрифт TimesNewRoman, размер 14 pt, межстрочный интервал 1,5, поля: правое – 30 мм, остальные 20 мм). К работе необходимо приложить анкету участника, в которой следует указать: ФИО автора, дату рождения, город (населённый

пункт), школу, класс, название детской организации, адрес личной электронной почты.

**Критерии оценки работ**

оценивается грамотность, логичность изложения, опора на научные знания, авторская позиция и исчерпывающая аргументация точки зрения автора.

**Подведение итогов конкурса**

Итоги конкурса будут подведены в срок до **14 ноября 2017 года**. Все участники будут награждены грамотами

**Справки по телефону:** 4-19-42, Босова Наталья Александровна.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципальной поисковой акции «Обелиск»,  
в рамках программы ОООО «ФДО»  
гражданско-патриотического направления «Наследники»

### Цель акции:

- активизация внимания общества к местам захоронений участников Великой Отечественной войны и локальных конфликтов 1980-2000 гг.

### Участники

В акции могут принять участие школьные детские общественные организации и объединения.

### Организация и сроки проведения акции

Акция организуется в два этапа:

I этап – с 10 по 22 октября 2017 года, II этап – с 10 по 22 апреля 2018 года.

### Содержание акции

Акция «Обелиск» предполагает выполнение следующих работ:

I этап – поиск могил участников Великой Отечественной войны и локальных конфликтов, уборка найденных захоронений от мусора, растений, листвы;

II этап – благоустройство могил участников Великой Отечественной войны и локальных конфликтов (покраска памятников, оградок; высадка цветов; замена памятной таблички).

По завершению акции участникам необходимо до 10 мая 2018 года прислать в электронной форме один отчёт о проделанной работе на электронный почтовый ящик [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru)

### Структура отчёта:

- Титульный лист (указывается наименование ОУ и название ДОО, ФИО руководителя группы участников акции, полный обратный адрес ОУ).
- Список участников акции, выполненный в таблице (указываются фамилия, имя, класс, возраст участников акции).
- Содержательный отчёт о проделанной работе (с приложением фото и, по возможности, видеоматериалов).

### Подведение итогов и награждение

Подведение итогов акции состоится в мае 2018 г. Все участники акции награждаются грамотами.

Справки по телефону: 4-19-42, Босова Наталья Александровна.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального конкурса  
«Исторические ценности родного края»,  
в рамках программы ОООО «ФДО»  
гражданско-патриотического направления «Наследники»

### Цели конкурса:

- духовно-нравственное и патриотическое воспитание подрастающего поколения;
- приобщение к нравственным, историческим и культурным ценностям;
- воспитание патриотизма и чувства гордости за родной край, его историческое прошлое;
- воспитание ценностного отношения к культурному и историческому наследию родного края;
- расширение знаний молодежи об истории родного края.

### Участники

В конкурсе могут принять участие представители школьных детских общественных объединений в возрасте 8 – 17 лет.

### Организация и сроки проведения

Конкурс организуется в период с 14 января по 15 февраля 2018 года. Работы принимаются до 15 февраля 2018 года на электронный адрес [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru) с пометкой «Исторические ценности».

### Содержание и условия конкурса

На конкурс принимаются фотографии плакатов в хорошем качестве по одному от образовательного учреждения.

Плакаты в формате А1 (ватман), выполненные в различных живописных жанрах на тематику исторических ценностей родного края.

К материалам необходимо приложить анкету участника, в которой указать: полное наименование образовательного учреждения, Ф.И.О автора(ов), контактный телефон ответственного за проведение конкурса.

### Критерии оценки:

- ✓ соответствие теме конкурса «Исторические ценности родного края» (тематика может быть о человеке, ОУ, месте боевой и исторической славы родного края);

- ✓ творческий подход;
- ✓ оригинальность и художественное выражение мысли;
- ✓ красочность и яркость плакатов;
- ✓ качество исполнения;
- ✓ использование инновационных подходов;
- ✓ историческая значимость, достоверность и информационная насыщенность.

### **Награждение победителей**

Итоги конкурса будут подведены до **28 февраля 2018 года**. Все участники будут награждены грамотами

**Справки по телефону:** 4-19-42, Босова Наталья Александровна.

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор ЦДТ**

**Н.В.Пеннер**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **об областной игре «Мы – Команда!», в рамках программы ОООО «ФДО» лидерского направления «Команда»**

#### **Цель и задачи игры:**

- привлечение подростков к практике детского движения посредством игровых форм коллективной деятельности;
- обучение самоорганизации и социальному творчеству;
- развитие новых практик работы детских общественных организаций.

#### **Участники**

В игре могут принимать участие команды школьных, районных или городских детских общественных организаций, состоящих из 5 человек – членов детских общественных организаций в возрасте от 13 до 15 лет на добровольной основе. Команды формируются по принципу взаимного согласия ребят. В командах выбираются капитаны. Количество команд, которые могут принять участие в игре – не ограничено.

#### **Сроки проведения игры**

Игра проводится в два этапа в период с 01 октября 2017 года по 31 марта 2018 года. Первый этап игры состоит из пяти туров, второй этап – финал игры.

Заявки на участие подаются школьными детскими организациями до 01 октября 2017 года в штаб игры по электронной почте: [igrakomanda2017@yandex.ru](mailto:igrakomanda2017@yandex.ru).

#### **Описание хода игры**

Игровая цель – «доказать, что мы – лучшая команда», а для этого выполнить все задания, набрать наибольшее количество очков, пройти в финал. Выполнить игровую цель команде поможет сплочённость, способность самостоятельно действовать. По итогам выполнения заданий пяти этапов команды-победители будут приглашены на весенний сбор ОООО «ФДО» в марте 2018 года.

I этап игры:

Команды последовательно получают задания (пакет №1, №2, №3, №4), выполняют их, по итогам выполнения получают очки. Выполнение предыдущего задания является допуском к следующему заданию.

При выполнении заданий команды имеют право обращаться за поддержкой ко всем, в том числе к штабу игры, привлекать ребят-помощников, но при этом никто не должен руководить командой, она организует свою работу самостоятельно.

1 тур – «Создание» - команда получит задание в творческой форме заявить о своей готовности к участию в игре.

2 тур – «Испытание» - команда получит задание подготовиться к проверке своих способностей, действовать сплоченно и креативно.

3 тур – «Действие» - предложит команде придумать и провести акцию по вовлечению детей и молодежи в полезные дела (по согласованию со штабом игры).

4 тур – «Развитие» - команде предлагается разработать свой план развития.

Итоги I этапа игры подводятся по результатам подсчёта общей суммы очков, заработанных командой при выполнении заданий 1-4 туров. Команды-лидеры получают допуск ко второму этапу.

II этап игры.

Финал проводится в рамках весеннего сбора ОООО «ФДО». В программе сбора: мастер-классы, тренинг-курсы, творческие и интеллектуальные мероприятия. Также в рамках сбора пройдут соревнования между командами. Итоги финала определяются экспертной оценкой жюри. Информация о содержании и программе финала игры выйдет отдельно.

### **Организационное обеспечение**

Штаб игры формируется из состава сотрудников ОООО «ФДО» и членов педагогического отряда «Команда» ОООО «ФДО». Руководитель штаба: Пуговкин Андрей Анатольевич – главный специалист ОООО «ФДО».

Школьные детские общественные организации, команды которых участвуют в игре, назначают взрослых посредников, которые впоследствии оказывают помощь во взаимодействии между штабом игры и командами-участницами игры.

### **Подведение итогов и награждение**

Итоги игры будут подведены в марте 2018 года. Участникам вручаются благодарственные письма, победители награждаются дипломами и ценными призами.

**Справки по телефону:** (3532) 44-51-52, Пуговкин Андрей Анатольевич.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении муниципальной акции «Пост прав ребёнка»

20 ноября 2017 г. исполняется 58 лет со дня принятия Декларации прав ребёнка и 28 лет со дня принятия Конвенции ООН о правах ребёнка - документам, которые провозгласили о равных правах детей и взрослых, направленных на максимальную защиту интересов детей и на признание приоритетности этих интересов в обществе.

**Цель акции:** демонстрация важности соблюдения Конвенции ООН о правах ребёнка, посредством создания и организации деятельности Постов прав ребёнка в образовательных учреждениях на территории муниципальных образований Оренбургской области.

#### Этапы и сроки проведения акции

В рамках акции предполагается следующая деятельность:

I этап (1 – 10 ноября 2017 г.).

Формирование и распространение в **территории, принимающие участие в проекте**, методического электронного пакета: брошюра Конвенция ООН о правах ребёнка, рекомендации по проведению тренингов «Права детей – детям! ».

II этап (10 – 19 ноября 2017 г.).

Организация, оборудование и оформление Поста прав ребёнка в образовательном учреждении, заполнение чистых страничек в брошюре Конвенция ООН о правах ребёнка (предложения, проекты школьных Конвенций и т.д.).

III этап (20 ноября 2017 г. с 08.00 до 16.00 часов).

Организация работы Поста прав ребёнка в образовательном учреждении. В образовательном учреждении устанавливается дежурство у Поста прав ребёнка (место нахождения брошюры Конвенция ООН о правах ребёнка), в котором принимают участие волонтеры, лидеры территориальной детской общественной организации, активисты школьных детских общественных организаций по 10-30 минут (в зависимости от возраста детей). В это же время в образовательном учреждении, где находится Пост прав ребёнка, проводятся встречи организаторов Поста с делегатами образовательных учреждений территории (количество делегатов от школ определяется территорией). На встречах проходит обсуждение Конвенции ООН о правах ребёнка, вопрос соблюдения прав детей в Оренбургской области,

обсуждаются проблемы детства, проводятся тренинги «Права детей – детям!».

IV этап (21 – 30 ноября 2017 г.).

Анализ работы по проекту, предоставление пакета документов (фото-видеоотчётов, других материалов по реализации акции «Пост прав ребёнка» в территории). Отчёты о проведении акции в электронной форме необходимо направить до **1 декабря 2017 года** на электронный почтовый ящик [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru).

**Просим Вас в срок до 6 ноября подтвердить своё участие в реализации проекта «Пост прав ребёнка» по тел. (3532) 44-51-52 или по e-mail: [osfpdo@yandex.ru](mailto:osfpdo@yandex.ru)**

**Подведение итогов и награждение**

Лучшие школьные Посты прав ребёнка будут награждены дипломами.

**Справки по телефону:** 4-19-42, Босова Наталья Александровна.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении единого дня открытых дверей «Будь с нами!»

#### Цель

Популяризация деятельности детских общественных организаций Оренбургской области и ОООО «ФДО».

#### Задачи мероприятия:

- познакомить родителей, педагогов, представителей органов власти и учащихся с деятельностью ОООО «ФДО» и детской общественной организации в образовательном учреждении и учреждении дополнительного образования;
- определить условия дальнейшего взаимодействия родительского и педагогического сообщества с детской общественной организацией;
- определить пути взаимодействия с местными органами власти.

Рекомендуем организаторам данного мероприятия приглашать на встречу представителей СМИ, родителей, педагогов, представителей органов государственной власти, учащихся, не участвующих в деятельности детских общественных организаций и освещать данное мероприятие в школьной, городской прессе.

Дата проведения: 3 октября 2017 года

#### Содержание мероприятия

День открытых дверей может пройти в любой удобной для детской организации форме. В рамках мероприятия должны быть организованы:

- презентация деятельности ОООО «ФДО» и планируемых мероприятий детской общественной организации;
- экскурсия в штаб-квартиру детской общественной организации;
- дискуссия или круглый стол с представителями органов государственной власти по теме: «Поддержка детских инициатив» или другим темам, выбранным вами;
- встреча с интересными людьми: водителями, руководителями предприятий, специалистами из сферы молодежной политики, специалистами ОООО «ФДО»;
- подписание договоров о сотрудничестве с местными органами власти.

Информацию о планируемых мероприятиях, формах, месте проведения и участниках необходимо прислать **до 27 сентября 2017 года** в штаб-квартиру ООО «ФДО» на электронный почтовый ящик: [osfpdo@yandex.ru](mailto:osfpdo@yandex.ru).

По итогам проведения мероприятия в штаб-квартиру ООО «ФДО» необходимо прислать отчёт в распечатанном виде. Отчёты принимаются **до 1 ноября 2017 года**. В отчёте необходимо указать:

1. Название ДОО.
2. ФИО руководителя ДОО.
3. Адрес ДОО.
4. Письменный отчёт о мероприятии (место проведения, ФИО и должности лиц, принявших участие в мероприятии, ход мероприятия).
5. Фотоматериалы.

#### **Подведение итогов и награждение**

Все ДОО, приславшие отчёты о мероприятии награждаются благодарственными письмами. Самые активные участники награждаются дипломами.

**Справки по телефону:** 4-19-42, Босова Наталья Александровна.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении муниципального конкурса творческих работ «Легко ли быть...», в рамках программы ОООО «ФДО» журналистского направления «Свой голос»

#### Цели конкурса:

- формирование творчески развитой личности начинающего журналиста;
- стимулирование деятельности начинающих журналистов.

#### Участники

В конкурсе могут принять участие члены детских общественных организаций, корреспонденты детских и юношеских пресс-центров Оренбургской области в возрасте 8-17 лет.

#### Организация и сроки проведения

Конкурс организуется в период с 15 сентября по 20 октября 2017 года в двух возрастных группах:

- 1) 8-12 лет
- 2) 13-17 лет.

Для участия в конкурсе необходимо до 20 октября 2017 года прислать творческую работу на электронный адрес [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru) с пометкой «Легко ли быть...» и названием района. В письме должна быть указана следующая информация: ФИО участника, полная дата рождения, контактные данные (номер телефона, адрес электронной почты), название работы, контактные данные ДОО, школы, пресс-центра или творческого объединения, копию публикации работы в СМИ.

#### Содержание и условия конкурса

В конкурсе принимают участие творческие материалы (жанр участники вправе выбрать самостоятельно) на тему «Легко ли быть...». Участникам предоставляется возможность предложить свое продолжение фразы и полноценно её раскрыть. Работы присылаются на почту в формате doc. В конкурсных материалах оценивается творческий подход, нестандартный взгляд на стандартную фразу.

#### Награждение победителей

Победители награждаются дипломами

Справки по телефону: 4-19-42, Босова Наталья Александровна.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении областного конкурса информационных материалов «Позитивный контент», в рамках программы ОООО «ФДО» журналистского направления «Свой голос»**

#### **Цели конкурса:**

- популяризация деятельности ДОО;
- развитие групп детских организаций в социальных сетях.

#### **Участники**

детские общественные организации Оренбургской области.

#### **Организация и сроки проведения**

конкурс проводится ОООО «ФДО» в период с **11 сентября по 22 октября 2017 года.**

Для участия в конкурсе необходимо прислать ссылку на группу вашего сообщества ДОО «ВКонтакте» на электронный адрес [rdog.dog@yandex.ru](mailto:rdog.dog@yandex.ru) с пометкой в теме письма «Позитивный контент» и указанием района. В теле письма должна содержаться следующая информация: полное название ДОО, контактные данные организации и руководителя (номер телефона, адрес электронной почты), ссылка на группу «ВКонтакте».

#### **Содержание и условия конкурса**

В рамках конкурса оцениваются группы в социальной сети «ВКонтакте». Участники конкурса принимают участие в веб-квесте– интерактивной игре в сети Интернет. Команды детских организаций в период проведения конкурса выполняют задания, которые будут размещаться в официальной группе ОООО «ФДО» «ВКонтакте» один раз в неделю. Итог выполнения задания участники размещают в сообществе ДОО. Выполнение каждого задания будет оцениваться по пятибалльной шкале.

#### **Критерии оценки группы в социальной сети**

- наличие символики организации;
- наличие в группе участников, членов организации (не менее 50 человек);
- наличие фотографий, демонстрирующих деятельность ДОО;
- наличие ссылок на дружественные организации;

- наличие аудиозаписей, пользующихся популярностью в детской организации;

**Оценка контента группы в соц. сети на наличие:**

- информационного контента (новости, события ДОО, сборы);
- полезный контент (наличие полезной, образовательной ребенка информации, через которую он может развить себя, стать лучше);
- позитивный контент (информация, которая поднимает настроение, создает благоприятную атмосферу в группе: картинки, музыка, посты);
- представления руководителей, лидеров, активистов ДОО;
- информации в рамках участия ДОО в веб-квесте.

**Награждение победителей**

Победители конкурса будут награждены дипломами и ценными призами.

**Справки по телефону: 8 (3532)44-51-53, Мягкова Ирина Игоревна.**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального конкурса фоторепортажей  
«Один день моей ДОО»,  
в рамках программы ОООО «ФДО»  
журналистского направления «Свой голос»

### Цели конкурса:

- формирование творчески развитой личности начинающего журналиста;
- развитие творческого потенциала среди подростков, активно участвующих в работе юношеских пресс-центров.

### Участники

В конкурсе могут принять участие члены детских общественных организаций, корреспонденты детских и юношеских пресс-центров Оренбургской области в возрасте от 12 до 18 лет.

### Организация и сроки проведения

Конкурс организуется в период с 1 декабря 2017 года по 1 февраля 2018 года.

Для участия в конкурсе необходимо до 25 января 2018 года прислать на электронный адрес [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru) фоторепортаж (серию фотографий), освещающий один день работы ДОО, пресс-центра или творческого объединения.

В теме письма указать «Фотоконкурс» и название района. Кроме того, в письме должна быть указана информация об участнике:

1. ФИО участника,
2. Название репортажа, краткое описание происходящего события,
3. Контактные данные: номер телефона, адрес электронной почты,
4. Полное название и контактные данные ДОО, пресс-центра или творческого объединения,
5. Название поселка/города и района.

### О жанре фоторепортажа

Фоторепортаж – это документальная съемка, исключая постановочные кадры и вмешательство, присутствие фотографа в происходящем. Отличием удачного фоторепортажа от менее удачного является талант фотографа в том, чтобы поймать нужный момент, который в полной мере раскроет всю суть происходящих событий. Неотъемлемой

частью этого таланта является умение найти удачный ракурс. Кроме этого удачный фоторепортаж подразумевает незаметную съемку, скрытую от глаз тех, кого фотографируют – если факт фотосъемки будет очевидным, на естественность героев в кадре можно не рассчитывать. Фоторепортаж как серия снимков, то они могут быть как последовательными, то есть описывающими события в их хронологической последовательности, так и снятыми в случайном порядке, но связанными воедино одной идеей. Фотоочерк такого рода позволяет сделать простое и наглядное повествование: завязка событий, затем их постепенное развитие, кульминация и некое резюме, финал.

#### **Условия конкурса:**

- 1) фотоработы должны быть высокого качества (в исполнении на камеру не менее 10 мегапикселей);
  - 2) количество снимков в одном репортаже не должно быть не более 15, но не менее 5;
  - 3) на конкурс не принимаются фотографии из личного архива;
  - 4) на снимках должны быть отображены события одного дня;
  - 5) один участник может прислать только один фоторепортаж.
- Количество участников от одной организации не ограничено.

Присылая свои работы на конкурс, участник дает право организаторам на использование представленного материала (размещение в сети интернет, в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.).

#### **Критерии оценки**

Оценка фоторепортажей осуществляется по следующим критериям:

- качество фотографий;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- соответствие работы заявленным требованиям;
- творческий подход, оригинальность;
- качество художественного исполнения;
- событийность.

#### **Награждение победителей**

Победители будут награждены дипломами.

**Справки по телефону:** 4-19-42 Босова Наталья Александровна.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении муниципального конкурса эссе «Я иду по улице нашего будущего» журналистского направления «Свой голос»

#### Цели конкурса:

- формирование творчески развитой личности начинающего журналиста;
- стимулирование деятельности начинающих журналистов.

#### Участники

В конкурсе могут принять участие члены детских общественных организаций в возрасте 12-17 лет.

#### Организация и сроки проведения

Конкурс проводится ОООО «ФДО» в период с 1 марта по 1 мая 2018 года.

Для участия в конкурсе необходимо до 25 апреля 2018 года прислать конкурсную работу на электронный адрес [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru) с пометкой в теме письма «Я иду по улице нашего будущего» и указанием района. В теле письма должна содержаться следующая информация: ФИО участника, полная дата рождения, контактные данные (номер телефона, адрес электронной почты), название работы, контактные данные ДОО.

#### Содержание и условия конкурса

На конкурс участниками детских организаций присылаются репортажи на тему «Я иду по улице нашего будущего». В творческих работах участники рассказывают, что они видят, слышат и чувствуют, когда гуляют по улице нашего будущего.

В конкурсных работах оценивается соответствие жанру, реалистичность, оригинальность.

На конкурс не принимаются фантастические рассказы. Подобные работы рассматриваться не будут.

#### О жанре репортажа

**Репортаж** – это рассказ очевидца, написанный так, чтобы дать возможность читателю почувствовать себя на месте события. Главное в репортаже – эффект присутствия, когда читатель словно видит, слышит и воспринимает происходящее вместе с журналистом. Репортаж читают не

ради того, чтобы узнать о событии (обычно новостная информация в репортаже минимальна), а чтобы это событие пережить.

Если новости об одном и том же событии, написанные разными журналистами, будут выглядеть примерно одинаково, то репортажи об одном и том же событии могут иметь между собой очень мало общего. В этой связи правдивость репортажа будет определяться искренностью журналиста, стремлением как можно точнее увидеть и прочувствовать событие, а не подогнать происходящее под заранее заготовленный в сознании шаблон.

### **Награждение победителей**

Победители конкурса будут награждены дипломами

**Справки по телефону:** 4-19-42, Босова Наталья Александровна.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении областного конкурса видеороликов**  
**«#Я\_ФЕДЕРАЦИЯ»,**  
**в рамках программы ОООО «ФДО»**  
**журналистского направления «Свой голос»**

**Цели конкурса:**

- популяризация деятельности ОООО «ФДО»;
- развитие творческой личности начинающего журналиста.

**Участники**

В конкурсе могут принять участие члены школьных детских общественных организаций, корреспонденты детских и юношеских пресс-центров Оренбургской области.

**Организация и сроки проведения**

Конкурс организуется в период с 14 февраля по 1 апреля 2018 года.

Для участия в конкурсе необходимо до **25 марта 2018 года** загрузить видеоролик на любой доступный видеохостинг (Youtube, Rutube и т.д.) и направить ссылку на электронный адрес [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru) с указанием в теме письма название конкурса «#Я-ФЕДЕРАЦИЯ».

Кроме того, в теме письма должна быть указана следующая информация об участнике: ФИО и контактные данные (номер телефона, адрес электронной почты), полное название и контактные данные ДОО, пресс-центра или творческого объединения, название села/ города и района. **Без указания информации об участнике конкурсные работы не будут рассматриваться.**

**Содержание конкурса**

Федерация детских организаций объединяет более 100 тысяч мальчишек и девчонок со всей области. Каждый из них является частью одной большой ребячьей команды, которая представляет детское движение области сегодня. Каждый из них смело может сказать: «Я - Федерация!»

В видеоролике необходимо отразить активное участие конкурсанта в деятельности детской общественной организации, а также обоснование, почему участник может гордо заявить «#Я-ФЕДЕРАЦИЯ». Показать позитивный облик организации и сферы деятельности. Ролик- образец для участников конкурса будет размещен в группе организации «ВКонтакте» <https://new.vk.com/fdo56> до 14 февраля 2018 г.

### **Условия конкурса:**

- 1) участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.);
- 2) участие конкурсанта в ролике обязательно;
- 3) на конкурс не принимаются ролики, не укладывающиеся в тематику конкурса;
- 4) видеоролик должен быть в формате MP4, AVI, MOV, продолжительностью не более 3 минут;
- 5) на конкурс не принимаются презентации в формате PPTX, а также не будут рассматриваться работы в формате MP4, AVI, MOV в содержании которых содержатся слайд-шоу из фотографий;
- 6) один участник может представить только одну работу. Количество участников от одного детского объединения не ограничено.

Присылая свою работу на конкурс, участник дает право организаторам на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.).

### **Критерии оценки**

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- соответствие работы заявленным требованиям.

Оценивается творческий подход, нестандартные решения, оригинальность, качество художественного исполнения.

Оценивание работ будет проходить в два этапа:

- 1) Отбор лучших работ в штаб-квартире ОООО «ФДО» для финального Интернет-голосования;
- 2) Интернет-голосование и выбор победителя пользователями сети Интернет в группе ОООО «Федерация детских организаций» <https://vk.com/fdo56> с 1 апреля до 14 апреля 2018 года.

### **Награждение победителей**

Победители будут награждены дипломами.

**Справки по телефону:** 4-19-42, Босова Наталья Александровна.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального конкурса экологических презентаций  
«Нам это дано, и мы за это в ответе»,  
в рамках программы ООО «ФДО»  
эколого-туристического направления «Зеленый Щит»

### Цели конкурса:

- экологическое воспитание школьников;
- привлечение внимания обучающихся, педагогов, жителей региона к экологическим проблемам;
- вовлечение школьников в социально-значимую, экологическую деятельность.

### Участники

В конкурсе могут принять участие представители школьных детских общественных объединений в возрасте 8 – 17 лет.

### Организация и сроки проведения

Конкурс организуется в период с 15 сентября по 10 октября 2017 года в трех возрастных группах:

- 1) 8 – 10 лет;
- 2) 11 – 13 лет;
- 3) 14 – 17 лет.

Работы принимаются до 8 октября 2017 года на электронный адрес [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru) с пометкой «Нам это дано».

### Содержание и условия конкурса

Конкурс проводится по номинациям:

- ✓ «Оренбургский степной заповедник»;
- ✓ «Мы из Красной книги» (работа должна содержать материалы по флоре и фауне Оренбургской области);
- ✓ «Решение экологических проблем региона» (работа посвящена одной из экологических проблем Оренбургской области);
- ✓ «Мероприятия по охране редких и исчезающих видов растений»;
- ✓ «Мероприятия по охране редких и исчезающих видов животных».

Презентация должна соответствовать тематике конкурса, раскрывать тему решения экологических проблем, охраны окружающей среды, создания особо охраняемых территорий, мероприятий по охране редких и исчезающих растений и животных.

Работы присылаются в формате ppt. На первом слайде нужно указать название учреждения; фамилию и имя автора, класс; Ф.И.О. (полностью) руководителя работы и консультанта (если имеются).

К материалам необходимо приложить заявку участника (Приложение).

### **Награждение победителей**

Итоги конкурса будут подведены **15 октября 2017 года**. Все участники будут награждены грамотами.

**Справки по телефону:** 4-19-42, Босова Наталья Александровна.

Приложение

### Заявка

на участие в областном конкурсе экологических презентаций  
«Нам это дано, и мы за это в ответе»

№ п/п	Название номинации	ФИО автора	ФИО руководителя	Наименование ДОО	Полное наименование муниципального образования, образовательного учреждения, класс

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального конкурса буклетов  
«Край родной чарует красотой»,  
в рамках программы ООО «ФДО»  
эколого-туристического направления «Зеленый Щит»

### Цели конкурса:

- формирование чувства патриотизма, любви к красоте родного края, бережного и целостного отношения к природе;
- привлечение внимания к проблемным вопросам экологии и стремление улучшить экологию родного края.

### Участники

В конкурсе могут принять участие представители школьных детских общественных объединений в возрасте 8 – 17 лет.

### Организация и сроки проведения

Конкурс организуется в период с 01 апреля по 20 мая 2018 года.

Для участия в конкурсе необходимо до 18 мая 2018 года направить на электронный адрес [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru) следующие документы в текстовом и электронном видах с пометкой «Край родной»:

- заявку на участие в конкурсе (Приложение);
- конкурсные работы.

### Содержание и условия конкурса

На конкурс предоставляется красочный и информативный буклет, публикующий об основных достопримечательностях и природе своей малой родины, своего района. Размер и форма буклета определяется участником самостоятельно.

Оценка проводится по 5-ти бальной системе по следующим критериям:

- ✓ актуальность и соответствие теме конкурса;
- ✓ единый гармоничный стиль;
- ✓ информативность;
- ✓ креативность;
- ✓ демонстрация глубокого понимания описываемых процессов;
- ✓ отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок.

Присылая свою работу на конкурс, участник дает право организаторам на использование предоставляемого материала (размещение в сети Интернет, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.).

**Награждение победителей**

Итоги конкурса будут подведены **25 мая 2018 года**. Все участники будут награждены грамотами.

**Справки по телефону:** 4-19-42, Босова Наталья Александровна.

Приложение

Заявка  
на участие в областном конкурсе буклетов  
«Край родной чарует красотой»

№ п/п	Название номинации	ФИО автора	ФИО руководителя	Наименование ДОО	Полное наименование муниципального образования, образовательного учреждения, класс

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципальной добровольческой акции «Марафон добрых дел», в рамках программы ООО «ФДО» по работе с добровольцами «Сами»

### Цели конкурса:

- содействие формированию нравственных ценностей у школьников через систему специальных событий с вовлечением школьников в активные самостоятельные действия

### Участники

В акции принимают участие коллективы школьных детских общественных организаций.

### Организация и сроки проведения

Акция проходит в период с 25 сентября 2017 года по 1 мая 2018 года на территории Оренбургской области. Заявки на участие в акции необходимо прислать до **20 сентября** по электронному адресу: [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru), указав в теме письма ШКОЛА, АКЦИЯ МДД.

### Содержание конкурса

Акция открывается «Уроком добра», который проводят в каждом классном коллективе, согласно заявкам участия, в срок с 25 по 30 сентября 2017 года, с приглашением волонтеров.

Весь учебный год участники делают добрые дела. Каждый месяц имеет свою тематику:

**Сентябрь** – старт акции.

**Октябрь** – месяц помощи людям пожилого возраста и людям с ограниченными возможностями (помощь по дому и на приусадебном участке; помощь с покупкой продуктов, лекарств; организация развлекательного мероприятия для ветеранов в школе; встречи с учителями-ветеранами, сбор продуктов и товаров первой необходимости для передачи малоимущим людям преклонного возраста...).

**Ноябрь** – месяц культурного и исторического наследия (оказание помощи школьному музею; организация кинолектория; организация встреч с артистами, актерами, гражданскими активистами; виртуальная экскурсия о городе, школе, людях создававших историю школы, предприятия, района, города...).

**Декабрь** - месяц заботы о детях (организация игры на переменах для учащихся начальной школы; сбор вещей, канцтоваров, игрушек и гостинцев для детей-сирот; поездка в детский дом или интернат с развлекательной или познавательной программой; выход в ближайший детский сад с целью оказать какую-то помощь или поиграть с детьми; сбор детских вещей б/у (обязательно в хорошем состоянии) для детей из малоимущих семей...).

**Январь** – месяц помощи животным (оказание помощи приютам для бездомных животных; изготовление скворечников и подготовка к развешиванию их на школьном дворе...).

**Февраль** – месяц книг (сбор книг для библиотек детских домов и интернатов; ремонт книг в школьных библиотеках, пополнение книжного фонда; акции по ремонту книг; вечер, посвященный любимой книге...).

**Март – Апрель** – месяцы земли (озеленение класса, школы, посадка рассады цветов, уборка территории школы; уборка общественного места (автобусная остановка, парк); посадка деревьев; изготовление; акция «Час земли»; классный час «Сохраним богатства землю»...).

**Апрель** – завершение Марафона (участие в итоговом мероприятии; подведение итогов, награждение участников...)

Участники каждой детской организации самостоятельно придумывают и реализуют доброе дело каждого дня. Место проведения: класс, школа или социум (по выбору).

Участие детской организации засчитывается, если было организовано не менее 4-х дел в течение года, различных по тематике.

Отчет по каждому проведенному мероприятию (краткое описание дела и фотографии) участники размещают в группе «Волонтерский корпус «ФДО» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/volonterfdo>).

Ежемесячно в группе будет заполняться таблица участия каждого коллектива детской общественной организации.

#### **Подведение итогов**

Коллективы детских общественных организаций награждаются сертификатами.

**Справки по телефону:** 4-19-42, Босова Наталья Александровна.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о муниципальном этапе Всероссийского конкурса лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений «Лидер XXI века»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений «Лидер XXI века» (далее - Конкурс) направлен на формирование и популяризацию позитивного образа молодого гражданина Российской Федерации, активно включенного в процесс модернизации страны, развитие институтов гражданского общества, межкультурный диалог.

1.2. Учредителями Конкурса являются департамент молодежной политики Оренбургской области, министерство образования Оренбургской области, Оренбургская областная общественная организация «Федерация детских организаций».

#### **2. Задачи Конкурса**

Задачами Конкурса являются:

- выявление, государственно-общественное поощрение и сопровождение талантливых лидеров некоммерческих организаций, общественных объединений детей и молодежи, содействие в повышении эффективности и результативности их деятельности;
- создание условий для развития инновационных технологий общественного движения, молодежной политики, воспитания подрастающих поколений;
- стимулирование деятельности лидеров и руководителей молодёжных и детских общественных объединений.

#### **2. Участники Конкурса**

2.1. В Конкурсе могут принять участие лидеры и руководители детских и молодёжных общественных объединений и некоммерческих организаций, органов ученического и студенческого самоуправления, чья деятельность не противоречит существующему в Российской Федерации законодательству. Лидеры и руководители общественных объединений не должны являться государственными служащими.

Лидер общественного объединения – член коллектива, эффективно решающий стоящие перед группой задачи, способный оказывать существенное влияние на поведение остальных участников.

Руководитель общественного объединения – лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом, наделенное формальными полномочиями и несущее законную ответственность за состояние дел в общественном объединении. В соответствии со ст.21 Федерального закона от 19 мая 1995 г. №82-ФЗ «Об общественных объединениях» (с изменениями и дополнениями), в руководящие органы общественных объединений избираются только полностью дееспособные граждане, т.е. достигшие восемнадцатилетнего возраста.

2.2. Лидеры и руководители общественных объединений должны иметь стаж работы или опыт участия в деятельности направляющего их на Конкурс общественного объединения не менее 1 года.

2.3. Деятельность общественных объединений, выдвигающих лидеров и руководителей для участия в Конкурсе, должна соответствовать приоритетным направлениям государственной молодежной политики Российской Федерации.

2.4. Участники Конкурса делятся на группы:

**2.4.1. «Лидер детского/молодежного общественного объединения 14-17 лет».**

**2.4.2. «Руководитель детского/молодежного общественного объединения 18-30 лет».**

### **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится поэтапно.

I этап – сбор заявок с **30 октября 2017 года по 15 января 2018 года**

II этап – очный– финал Конкурса: **февраль 2018 года.**

### **4. Содержание Конкурса**

4.1. Проведение Конкурса на всех этапах предполагает оценку:

– содержательных подходов, технологий и методик, инновационных методов и приемов деятельности общественного объединения, в которых участник Конкурса принимает непосредственное участие;

– организаторских, креативных и коммуникативных способностей конкурсантов;

– управленческих способностей, умений и навыков участников Конкурса;

– уровня интеллектуального развития конкурсанта (правовых знаний, научных основ и подходов к деятельности общественных объединений, основ политики государства во всех сферах жизни общества, основных

направлений, принципов, механизмов государственной молодежной политики);

– информационной, проектной культуры.

**4.2. Конкурсная программа финала регионального этапа Конкурса** (очный тур) заключается в экспертной оценке участников в следующих испытаниях:

- творческая самопрезентация участника «Моя гражданская позиция»;
- выставка «Мое общественное объединение»;
- защита социального проекта участника;
- иные формы испытаний.

## **5. Порядок предоставления документов организации-исполнителю Конкурса**

5.1. Организаторы муниципального этапа конкурса направляют в адрес Оргкомитета регионального этапа анкеты участников (Приложение 2), описание социального проекта участника (Приложение 3), а также общую заявку от муниципального образования ( в свободной форме) не позднее 15 января 2018 года на электронный адрес [sdtsor@yandex.ru](mailto:sdtsor@yandex.ru).

## **6. Подведение итогов Конкурса**

6.1. По итогам оценки материалов заочного тура регионального этапа определяются участники финала регионального этапа Конкурса (очного тура).

6.2. Все участники очного тура регионального этапа конкурса будут отмечены грамотами.

**Анкета**  
**участника регионального этапа Всероссийского конкурса лидеров и**  
**руководителей детских и молодёжных общественных объединений**  
**«Лидер XXI века»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Паспортные данные (Серия, номер, кем и когда выдан)	
Домашний адрес (с указанием индекса)	
Контактный номер телефона (в федеральном формате)	
E-mail	
Место работы (учёбы, службы), должность	
Образование	
Сведения о награждении премией для поддержки талантливой молодёжи	
Сведения о награждении памятным знаком «Золотая молодежь Оренбуржья»	
<b>Сведения об объединении, которое представляет участник</b>	
Полное название объединения (согласно Уставу или другому регистрационному документу)	
Статус участника в объединении	
Фактический адрес местонахождения объединения	
Телефон (указать код субъекта Российской Федерации)	
Факс	
E-mail	
Сайт	
Руководитель (Фамилия, имя, отчество)	
Контактный номер телефона руководителя	
Стаж пребывания участника в общественном объединении (не менее 1 года)	
Дата заполнения	
Личная подпись анкетированного человека	

Комплекс заявочных документов прилагается. Приложение на  
\_\_\_\_\_ л. в 1 экз.

Руководитель общественной организации / /  
М.П.

Выражаю свое согласие на обработку моих персональных данных с  
целью организации процесса моего участия в региональном этапе Конкурса.

Указанные персональные данные могут быть получены из любых  
официальных документов и иных источников.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

---



**СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ**  
участника регионального этапа  
Всероссийского конкурса

лидеров и руководителей детских и молодёжных  
общественных объединений «Лидер XXI века»

1. Руководитель проекта	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	<i>Адрес персонального сайта (сайта проекта)</i>
	<i>Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)</i>
2. Название проекта	
3. Аннотация проекта	Изложите в чем основная идея вашего проекта, представьте краткую аннотацию проекта (не более 2000 знаков)
4. Стадия проекта	а) на стадии идеи б) в процессе реализации в) реализованный, с целью расширения на межрегиональный уровень. оставьте нужный вариант
5. Проблема	
	опишите проблему(ы), решению/снижению остроты которой(ых) посвящён проект. (не более 2000 знаков)
6. География проекта	
	перечислить все населенные пункты (регионы), на которых реализуется проект
7. Срок проекта	
	напишите дату начала и окончания проекта.
8. Цель проекта	
	сформулируйте одну цель проекта. <b>Цель должна быть</b>

	<b>конкретная, измеримая, достижимая, близкая автору и ограничена во времени (SMART)</b>	
9. Основные задачи проекта	сформулируйте не более трех задач, решение которых позволит достичь цели проекта.	
10. Целевая аудитория проекта	для кого ваш проект, перечислите социальные группы, возраст участников (клиентов, благополучателей) проекта	
11. Календарный план реализации проекта		
наименование и описание мероприятия	сроки начала и окончания	ожидаемые итоги
1.		
2.		
3.		
4.		
...		
представьте комментарии		
12. Команда проекта	перечислите должности в проекте, их функции, привлекаете ли вы к работе добровольцев, сколько их?	
13. Партнеры проекта	перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры.	
14. Результаты проекта	опишите, какие изменения произойдут по итогам реализации проекта. Перечислите качественные и количественные результаты, показатели.	
15. Методы оценки результатов	при достижении каких показателей, вы будете считать, что проект реализован успешно. Как вы это оцените?	
16. Дальнейшая реализация проекта	как вы видите продолжение работы после завершения проекта	

17. Бюджет проекта. Оформляется в виде нижеследующей таблицы:					
№ п/п	наименование статьи	единица - (чел., мес., шт. и т.п.)	кол-во	цена (руб.)	стоимость
1					
комментарий и обоснование:					
2					
комментарий и обоснование:					
3					
комментарий и обоснование:					
...					
<b>ИТОГО</b>					

### **Рекомендации по оформлению конкурсных документов**

Тексты материалов, представляемые на очный тур регионального этапа Конкурса, должны отвечать следующим требованиям:

- текст должен быть расположен на одной стороне листа, однострочный интервал, шрифт обычный (не жирный, не курсив), Times New Roman размером 14 кегль; все поля - 2 см; нумерация страниц – верхний колонтитул (справа);

- иллюстрационные материалы (фотографии) должны быть в электронном виде отдельными файлами, при этом все представленные иллюстрационные материалы должны содержать пояснения к ним.

### **Рекомендации по подготовке к очному туру**

#### **Конкурсное испытание № 1.**

*Творческая самопрезентация участников «Моя гражданская позиция».*

Конкурсант должен представить себя как лидера и продемонстрировать свою уникальность, работоспособность и незаменимость для коллектива или организации, отразить свою гражданскую позицию.

В презентации могут быть задействованы фото и видео материалы, творческие элементы, инвентарь, возможно привлечение к творческому выступлению соискателей Конкурса.

Выступление не может превышать 3-х минут. В момент истечения отведенного конкурсному времени организаторы подают ему специальный знак (звуковой сигнал).

Критерии оценки:

- аргументированность в изложении своих гражданских, профессиональных и личностных позиций в творческой форме (в самопрезентации конкурсанта использует творческий подход, аргументировано излагая свои гражданские, профессиональные и личностные позиции);

- коммуникативные качества (использование вербальных и невербальных приемов общения, приемов активизации аудитории);

- оригинальность формы подачи самопрезентации (использование современных технологий, эффектов, приемов);

- смысловое содержание самопрезентации (самопрезентация соответствует целям и задачам конкурса, отражает гражданскую позицию, свою роль в объединении);

- культура самопрезентации (этичность материала, культура речи, культура поведения на сцене);

- информативность выступления (достаточно информации о своих личных, профессиональных и общественных достижениях).

По каждому критерию каждый член Экспертного Совета может поставить от 1 до 3 баллов. Максимальная оценка за самопрезентацию: 18 баллов от одного эксперта.

Помимо Экспертного совета свою оценку презентациям выставят участники Финала Всероссийского конкурса лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений «Лидер XXI века». Данная оценка войдет в итоговый зачёт.

Рекомендации участникам: при подготовке выступления можно использовать любые формы наглядности (слайд шоу, презентация, раздаточные материалы, игры, конкурсы и т.д.) в рамках регламента. Во время самого конкурсного испытания возможно коллег по номинации. Участие в презентации представителей общественного объединения не предусмотрено! Внимание! Использование фейерверков, зажженных свечей, иной пиротехнической продукции ЗАПРЕЩЕНО!

### **Конкурсное испытание № 2.**

*Выставка «Мое общественное объединение»*

В течение 3 минут конкурсант должен рассказать о содержании деятельности своего общественного объединения. Участнику необходимо подготовить презентационные материалы, раскрывающие основные направления деятельности объединения. Информация о техническом оснащении выставки будет направлена дополнительно.

### **Конкурсное испытание № 3.**

«Защита социальных проектов».

В течение 5 минут конкурсант должен рассказать содержание своего социального проекта максимально заинтересовав слушателей, экспертов и соискателей.

В выступлении оценивается:

- социальная значимость проекта, его актуальность на сегодняшний день;
- степень авторской включенности участника в разработку и реализацию проекта;
- компетентность участника в вопросах выбранной проблематики;–
- грамотная деловая речь;
- умение вовлечь собеседника в коммуникативный процесс;

Эксперты могут задать докладчику вопросы на понимание и уточнение. Время на вопросы – до 3 минут. Дискуссия по итогам доклада не предполагается. По каждому критерию каждый Эксперт может выставить от 1 до 3 баллов. Максимальная оценка за защиту проекта: 12 баллов от одного эксперта.

Один экземпляр проекта участник сдает секретарю номинации в день заезда для оценки Экспертами номинации.

Содержание проекта:

- актуальность (описание ситуации, постановка проблемы, которую решает проект, востребованность и своевременность проекта для молодежи; социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N

1662-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, N 47, ст. 5489; 2009, N 33, ст. 4127), и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 1, ст. 216));

- проработанность проекта (согласованность цели и задач проекта, четкое видение результата, методическая проработанность);

- инновационность (наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах);

- эффективность (достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта;

- оптимальность финансирования и соответствие бюджета эффекту от реализации проекта);

- адресность (ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем);

- партнерство (партнерство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в реализации проекта);

- масштабность и вовлеченность (количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта; соответствие географии проекта статусу организации);

- публичность (наличие информации о проекте в сети Интернет, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах);

- результативность (достижимость ожидаемых результатов проекта);

- перспективность (дальнейшее развитие после завершения проекта, долгосрочный эффект проекта);

- тиражируемость (возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, а также социальные среды).

По каждому критерию каждый Эксперт может выставить от 1 до 3 баллов. Максимальная оценка за проект: 48 баллов от одного эксперта.

В зачёт идет средний балл.

Рекомендации участникам: При подготовке выступления можно использовать любые формы наглядности (слайд шоу, презентация, раздаточные материалы и т.д.) в рамках регламента. Проект должен быть представлен на очном этапе на бумажном носителе в 2-х экземплярах. Каждый экземпляр проекта должен быть скреплен в пластиковый скоросшиватель. Электронная версия проекта, включая все приложения – на CD- диске – в одном экземпляре. Обложка диска должна содержать Наименование проекта, Фамилию и инициалы конкурсанта, полное и сокращенное название организации.

Приложения к проекту: письма поддержки органов государственной власти, местного самоуправления, коммерческих структур и некоммерческих организаций, фото и видеоматериалы, эскизы, макеты, чертежи, образцы выпускаемых информационных и иных материалов – в одном экземпляре.

**Конкурсное испытание № 4 и №5.**

Условия конкурсных испытаний будут объявлены перед их началом. Дополнительная подготовка не требуется.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведение регионального этапа Всероссийской туристско-краеведческой экспедиции «Я познаю Россию»

#### Организаторы

Министерство образования Оренбургской области, департамент молодёжной политики Оренбургской области, Оренбургская областная общественная организация «Федерация детских организаций», Оренбургское региональное отделение Российского движения школьников.

#### Цель

Популяризация историко-краеведческой и туристско-познавательной деятельности среди учащихся Оренбургской области.

#### Задачи

- содействие формированию патриотических, духовно-нравственных основ развития личности российских школьников;
- популяризация среди подрастающего поколения работы по поиску объектов историко-культурного наследия, исследовательской, творческой деятельности и т.д.

#### Региональный штаб Экспедиции

Для общей координации проведения Экспедиции создается Региональный штаб Экспедиции (далее – Региональный штаб).

В задачи Регионального штаба входит:

- составление Регионального списка Экспедиции (далее – Региональный список) – перечень от 7 до 15 региональных объектов для посещения участниками Экспедиции (в список могут входить историко-краеведческие музеи, заповедники, памятники Великой Отечественной войны и другие объекты в разных частях субъекта Российской Федерации). Составление Регионального списка производится с 1 по 20 марта (Приложение 3) и направляется педагогам, под руководством которых проводится участие в Экспедиции;
- консультации по вопросам организации Экспедиции в регионе для педагогов;
- проверка посещения участниками не менее 4-х объектов Регионального списка по фотоотчету в личном блоге участников в соответствии с настоящим Положением;

- определение участников, награждаемых «бронзовым» значком Экспедиции. Бронзовым значком Экспедиции награждаются участники, предложившие собственный маршрут и посетившие не менее 4-х объектов Регионального списка;
- выявление среди участников автора лучшего маршрута, рекомендованного к участию в финальном этапе Экспедиции «Я познаю Россию» согласно критериям и требованиям, предъявляемым к маршрутам участников.

### **Участники**

- учащиеся общеобразовательных организаций в возрасте 13-18 лет (индивидуальные участники), которые могут предложить для прохождения не более одного маршрута;
- команды учащихся общеобразовательных организаций 13-18 лет от 2-х до 3-х человек, которые могут предложить не более 2-х маршрутов.

### **Содержание конкурса**

Для участия в Экспедиции необходимо:

- до **15 апреля** 2018 года отправить заявку на участие на адрес [rms56@yandex.ru](mailto:rms56@yandex.ru), (Приложение 1). К заявке прикладывается согласие на обработку персональных данных по форме Приложении (см. на сайте [fdo56.ru](http://fdo56.ru)

- разработать собственный локальный исторический маршрут по территории села, поселка, микрорайона и т.д., включающий для посещения от 4 до 7 объектов, в число которых рекомендуется включить такие объекты, как:

- ✓ школьные музеи (а также, возможно, государственные, муниципальные и ведомственные музеи);

- ✓ места памяти, посвященные теме защиты Отечества (памятники и памятные места, обелиски, мемориалы, мемориальные доски, улицы, площади, скверы, названные в честь Героев Великой Отечественной войны и других войн);

- ✓ здания и городские объекты, примечательные с точки зрения архитектуры или истории;

- ✓ места, связанные с выдающимися земляками, сопровождаемые рассказом о них, их биографии, воспоминаниях, вкладе в развитие родного края и т.д.

- объекты маршрута нанести на карту местности (можно использовать фрагменты имеющихся в открытом доступе карт). В разработанном маршруте к объектам приложить их краткое описание (Приложение2);

- до **1 мая** отправить документы по адресу [rms56@yandex.ru](mailto:rms56@yandex.ru) для последующей публикации интересных маршрутов на сайте РДШ.РФ;

– до 10 мая совместно с педагогами или родителями посетить не менее 4-х объектов «Регионального списка»(будет направлен в адрес участников дополнительно);

– в ходе посещения объектов необходимо публиковать в личном блоге в социальных сетях фотографии, сделанные на объектах маршрута, сопровождая их хэштегами: #ЯпознаюРоссию #РДШ #ПоискРФ #Оренбуржье #ФДО56. Личный блог можно вести на платформах: Instagram, vk.com, Twitter, Youtube, Livejournal.com;

По итогам Экспедиции на локальном и региональном этапе определяются лауреаты Экспедиции, которые будут отмечены соответствующими призами:

– «Бронзовый» значок Экспедиции – 1-й год участия во Всероссийской туристско-краеведческой экспедиции «Я познаю Россию». Выполнение заданий (предложение собственного маршрута, посещение не менее 4-х объектов регионального списка);

– «Серебряный» значок Экспедиции. Получение звания «Знаток родного края» – 2-й год участия во Всероссийской туристско-краеведческой экспедиции «Я познаю Россию». Успешное выполнение заданий Экспедиции;

– «Золотой» значок Экспедиции. Получение звания «Инструктор «Я познаю Россию» с возможностью стать экспертом для новых участников – 3-й год участия во Всероссийской туристско-краеведческой экспедиции «Я познаю Россию». Успешное выполнение заданий Экспедиции.

Все педагоги, подготовившие участников Экспедиции, получают благодарственные письма организаторов Экспедиции.

Отдельная номинация Экспедиции 2017 г. связана с маршрутами по объектам природы (заповедники, парки, скверы, интересные объекты природного ландшафта и т.д.).

Запрещается планировать маршруты в опасных местах (овраги, реки, болота, крутые обрывы и т.д.), а также в необитаемых местах.

### **Критерии и требования, предъявляемые к маршрутам участников**

Выявление победителей Экспедиции производится Региональным штабом с учетом следующих критериев, предъявляемых к маршрутам:

– наличие в маршруте некоторых из рекомендуемых к включению в маршрут объектов;

– отсутствие сложностей в прохождении маршрута (относительная компактность объектов маршрута, удобство для посещения и т.д.);

– уникальность предложенных объектов, открытие новых интересных фактов о разных объектах;

– сопровождение объектов маршрута интересным описанием (заносится в карточку маршрута), которое не должно быть большим по объему, но должно включать актуальную для аудитории информацию (приветствуется зашифровка в маршрут интересных заданий для

сверстников. Например, найти в памятнике какую-то деталь, ответить на вопрос, понять архитектурный стиль здания, угадать что-либо и т.д.);

– общая популярность маршрута для прохождения среди других участников.

Оценка маршрутов по предложенным критериям проводится Региональным штабом в соответствии с листом оценки (приложение см. на сайте fdo56.ru).

### **Подведение итогов и награждение**

С 10 по 15 мая Региональные штабы экспедиции выявляют победителей по следующим группам:

«Бронзовый» значок экспедиции	Все участники Экспедиции 2017 г., ставшие авторами маршрутов и посетившие не менее 4-х объектов «Регионального списка»	По числу соответствующих участников
Победитель	Участник или команда участников, предложивший(ая) лучший и наиболее популярный маршрут в регионе	1 от региона
Педагог	Получатель благодарственного письма	По числу педагогов

### **Финал Экспедиции**

Финальным этапом Экспедиции 2018 года станет Всероссийское итоговое мероприятие, время и место проведения которого будет определено Оргкомитетом и опубликовано на сайте РДШ.РФ.

Для участия в финальном мероприятии будут приглашены авторы лучших маршрутов в соответствующих субъектах Российской Федерации.

В программе финального мероприятия предусмотрена образовательная, экскурсионная программа, а также презентация маршрутов участниками.

Расходы по проезду к месту проведения финального мероприятия несет направляющая сторона. Расходы по питанию, проживанию, образовательной, экскурсионной программе осуществляется за счет средств ФГБУ «Росдетцентр».

### **Техника безопасности**

При прохождении маршрутов экспедиции и при работе по составлению собственных маршрутов участникам необходимо соблюдать правила техники безопасности, действовать в соответствии с локальными нормативно-правовыми актами по соблюдению мер предосторожности и технике безопасности.

**Справки по телефонам:** (3532) 44-51-53, 89878874709 - Добровольская Елена Александровна, координатор Оренбургского регионального отделения Российского движения школьников.

Приложение №1

**Заявка участника Экспедиции:**

Регион \_\_\_\_\_ /  
Населенный пункт \_\_\_\_\_ /  
Школа \_\_\_\_\_ /  
ФИО педагога-руководителя \_\_\_\_\_ /  
Общее число участников \_\_\_\_\_ /

**Индивидуальные участники:**

ФИО \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ /  
ФИО \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ /  
ФИО \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ /

**Команды участников:**

Команда № 1

Название \_\_\_\_\_ /  
ФИО \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ /  
ФИО \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ /  
ФИО \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ /

Команда № 2

Название \_\_\_\_\_ /  
ФИО \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ /  
ФИО \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ /  
ФИО \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ /

Команда № 3

Название \_\_\_\_\_ /  
ФИО \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ /  
ФИО \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ /  
ФИО \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ /

Заполненная в редакторе MicrosoftWord заявка до 15 апреля 2018 года направляется на адрес [rms56@yandex.ru](mailto:rms56@yandex.ru)

**Пример оформления маршрута:**

Для подачи работы необходимо оформить следующие документы:

**1. Карточка маршрута (с примером заполнения):**

Название маршрута \_\_\_\_\_ /  
 Регион \_\_\_\_\_ /  
 Населенный пункт \_\_\_\_\_ /  
 Школа \_\_\_\_\_ /  
 ФИО педагога-руководителя \_\_\_\_\_ /  
 ФИО участника или название команды и ФИО всех  
 участников \_\_\_\_\_ /  
 \_\_\_\_\_ /  
 Адрес личного блога участника(ов)согласно п. 4.5. Положения  
 \_\_\_\_\_ /

№ объекта (совпадает с № на карте)	Название и описание объекта (его уникальность, интересные факты, историко-культурная ценность и т.д.)	Фото объекта	Адрес или расположение объекта
1			
2			
3			
4			

**2. Карта маршрута**

Описанные объекты с соответствующей нумерацией необходимо нанести на карту местности и указать линию прохождения данного маршрута.

Можно использовать любые доступные электронные или печатные карты (пригодные для сканирования). Можно порекомендовать такие ресурсы, как:

Яндекс-карты: <https://yandex.ru/maps/>

Google-карты: <https://www.google.ru/maps/>

2Gis и т.д.

Определенный отрезок карты можно вырезать путем нажатия кнопки PrintScreen (PrtScr) на клавиатуре, а затем открыв графический редактор (например, Paint) вставить изображение одновременным нажатием клавиш Ctrl + V. В данном редакторе можно проставить точки маршрута с соответствующей нумерацией, сделать необходимые подписи. Если участники посчитают нужным, на карту можно внести всю необходимую информацию, включая описание объектов, фото и т.д.

В случае, если с электронными и печатными картами возникнут проблемы, разрешается черчение карты от руки с нанесением всех объектов и подписями улиц, а затем отправка сканированной карты по электронной

почте. Однако, следует помнить, что неподходящие по качеству карты могут быть отклонены оргкомитетом экспедиции.

Не забудьте нанести на карту линию передвижения для других участников.

По итогам работы с картой ее необходимо сохранить в формате .jpeg

До 10 мая необходимо отправить на адрес [marshrut@rdcentr.ru](mailto:marshrut@rdcentr.ru) 2 документа:

1. карточку маршрута (см. выше)
2. карту маршрута (см. выше)
3. фотографии объектов маршрута, дополнительные сопроводительные материалы, рассказывающие об объектах, экскурсионное сопровождение и т.д. (по желанию).

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦДТ

Н.В.Пеннер

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном этапе Всероссийского конкурса**  
**среди активистов школьного музейного движения**

**Организаторы**

Министерство образования Оренбургской области, департамент молодёжной политики Оренбургской области, Оренбургская областная общественная организация «Федерация детских организаций», Оренбургское региональное отделение Российского движения школьников.

**Цель**

Выявление лучших практик деятельности школьных музеев в Оренбургской области.

**Задачи**

- содействие формированию патриотических, духовно-нравственных основ развития личности школьников Российской Федерации;
- популяризация среди подрастающего поколения деятельности школьных музеев как основы для системной работы обучающихся в области поисковой, исследовательской, творческой, проектной, экскурсионной, познавательной, просветительской деятельности.

**Участники Конкурса**

В Конкурсе могут принять участие обучающиеся образовательных организаций Оренбургской области в возрасте от 13 до 18 лет как лично, так и в составе команды от 3 до 5 человек.

**Порядок предоставления материалов на Конкурс**

Для участия в региональном этапе конкурса необходимо до **30 марта 2018 года** направить на электронный адрес [osfpdo@yandex.ru](mailto:osfpdo@yandex.ru) следующие документы:

- ✓ заявку на участие в Конкурсе;
- ✓ конкурсную работу.

На Конкурс принимаются работы, выполненные обучающимися под руководством педагогов образовательных организаций.

Конкурс проводится в следующих номинациях:

- 1) «Человек-легенда» (рассказ о судьбе и биографии человека с использованием предметов школьного музея);
- 2) «Жизнь после войны» (о ветеранах Великой Отечественной войны и их вкладе в восстановление страны — по материалам школьного музея);

- 3) История школы сквозь призму школьного музея;
- 4) История малой родины — по материалам экспозиции школьного музея;
- 5) Природа родного края — по материалам экспозиции школьного музея;
- 6) Конкурс экскурсоводов (видеоролик);
- 7) История в одном экспонате (рассказ об истории отдельного предмета, об исторических событиях, с которым он связан, и т. д.);
- 8) Семейный (домашний) музей (рассказ о реликвии, которая хранится в семье);
- 9) Конкурс мероприятий, популяризирующих деятельность школьного музея (описание мероприятия, которое уже либо проводится на базе музея, либо планируется в качестве проекта к реализации);
- 10) Виртуальный музей (рассказ о школьном виртуальном музее, его уникальности);
- 11) Социальный проект на базе музея (проекты помощи ветеранам, мероприятия для детей из детских домов, волонтерские проекты и т. д.).

Поданная на конкурс работа должна быть оформлена в соответствии со следующими требованиями:

В номинации 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9 и 11 — текстовый документ объёмом от 3 до 7 страниц. К текстовой работе можно приложить не более 3 листов приложений (фотографии, документы, схемы и т. д.).

В номинации 6 видеоролик продолжительностью от 3 до 7 минут, загруженный на платформе Vk.com, YouTube и иные платформы со ссылкой в сети Интернет. Видеоролик должен быть снят и загружен не ранее даты объявления Конкурса и не позднее даты окончания приёма конкурсных работ. К участию принимается текстовый документ с указанием ссылки в сети Интернет на видеоролик и описанием (не более 1 страницы).

В номинации 10 текстовый документ объёмом не более 3 страниц с описанием уникальности школьного виртуального музея с обязательным приложением не менее 3 листов скриншотов или иных материалов.

Текстовые документы оформляются в формате Microsoft Office Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,0.

Подавая заявку, участники и законные представители несовершеннолетних участников, а также педагоги соглашаются со всеми пунктами настоящего Положения, а также дают согласие на размещение лучших конкурсных работ в сети Интернет с указанием авторства участника и педагога.

#### **Критерии оценки работ**

Представленные на Конкурс работы оцениваются по следующим критериям:

- ✓ соответствие выбранной номинации;
- ✓ новизна, оригинальность работы (оценивается творческий характер раскрываемой в работе темы, глубина идеи работы,

образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);

- ✓ качество и сложность технического исполнения работы (оценивается обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств);
- ✓ культура оформления.

Оргкомитет вправе вводить дополнительные номинации для определения

Оценка предложенных работ по указанным критериям проводится по пятибалльной шкале членами Конкурсной комиссии с отметкой в Листе конкурсной оценки.

Победителями считаются участники, работы которых набрали наибольшее количество баллов.

Победители регионального этапа будут направлены для участия во втором этапе – заочном отборе конкурсных работ для участия в финале Всероссийского конкурса среди активистов школьного музейного движения.

**Справки по телефону:** (3532) 44-51-53 Добровольская Елена Александровна, Климонтова Инна Юрьевна.

**Заявка участника регионального этапа  
Всероссийского конкурса среди активистов  
школьного музейного движения**

Регион \_\_\_\_\_

Населённый

пункт \_\_\_\_\_

Образовательная

организация \_\_\_\_\_

ФИО, должность педагога-руководителя \_\_\_\_\_

Телефон, e-mail \_\_\_\_\_

Сведения об участниках:

	ФИО	Класс	Номинация участия	Название конкурсной работы

Руководитель образовательной организации

(ФИО)