



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального этапа областного конкурса
на лучшие логотипы молодежной одежды
«Наше будущее без наркотиков»

1. Общие положения

Областной конкурс творческих работ учащихся «Наше будущее без наркотиков» (далее - Конкурс) является ежегодным. Организатор конкурса – ГАУ ДО «Оренбургский областной детско-юношеский многопрофильный центр».

2. Цель и задачи Конкурса

Конкурс проводится с целью популяризации здорового образа жизни, пропаганды спорта и физической культуры.

Задачи Конкурса:

- профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения;
- развитие творческого потенциала детей и подростков;
- выявление эффективных способов информирования детей, подростков и молодежи о здоровом образе жизни, профилактике заболеваний, ответственном отношении к собственному здоровью;
- привлечение внимания общественности, родителей, педагогов, медицинских работников, государственных и муниципальных служащих, средств массовой информации к проблемам охраны и укрепления здоровья детей, подростков и молодежи.

3. Участники Конкурса

Для участия в Конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования детей в возрасте от 12 до 18 лет.

4. Номинации и руководство конкурсом

Организаторы муниципального этапа конкурса направляют в адрес Оргкомитета регионального этапа Конкурсные работы номинации «Плакат» выполняются в форме плакатов на листах ватмана формата А1, представляются вместе с анкетами-заявками (Приложение), включающими краткое резюме, контактный телефон, адрес автора и сопровождаются электронными вариантами макетов, а также общую заявку от муниципального образования (в свободной форме) не позднее 25 марта 2018 года на электронный адрес: sdtsor@yandex.ru.

Оргкомитет определяет сроки проведения Конкурса и порядок представления конкурсных работ, формирует конкурсную комиссию, а также

оставляет за собой право использовать присланные работы или отдельные элементы работ для подготовки информационно-методической и рекламной продукции профилактического характера (по согласованию с авторами работ).

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Печатная реклама»;
- «Плакат»;
- «Газетная статья»;
- «Видеоролик».

5. Требования к конкурсным работам

Конкурсные работы должны быть направлены на:

- пропаганду здорового образа жизни (режим, гигиена, физическая культура, здоровое питание и др.);
- популяризацию различных видов спорта (традиционных, национальных, экстремальных);
- предупреждение потребления табака и алкоголя;
- профилактику ВИЧ-инфекции;
- воспитание у подрастающего поколения осознанного отношения к репродуктивному и психическому здоровью;
- популяризацию социальных служб и объединений молодежи (телефон доверия, группа взаимопомощи и др.).

Конкурсные работы могут быть посвящены памятным дням и датам:

1 декабря - Всемирный день борьбы со СПИДом;

7 апреля - Всероссийский день здоровья детей;

16 апреля - Российский день Молодежного Служения;

26 июня - Международный день борьбы со злоупотреблением наркотиками и их незаконным оборотом.

Конкурсные работы номинации «Плакат» выполняются в форме плакатов на листах ватмана формата А1, представляются вместе с анкетами-заявками (Приложение), включающими краткое резюме, контактный телефон, адрес автора и сопровождаются электронными вариантами макетов.

Конкурсные работы не должны содержать:

- изображений крови, шприца и другого инъекционного оборудования, надгробий, гробов, черепов, мертвецов, цветков мака, листьев конопли, татуировок;
- названий наркотиков, ненормативной лексики, предложений и фраз негативного и нетерпимого содержания.

Конкурсные работы номинации «Печатная реклама» выполняются в виде буклетов и должны содержать следующие информационные блоки или составляющие:

- слоган или девиз;
- послание к целевой аудитории, пропагандирующее безопасное и социально одобряемое поведение;
- достоверную информацию о проблеме/теме работы;
- справочную информацию (адреса, телефоны и др.) об учреждениях и организациях, оказывающих социальные услуги по тематике работы.

Конкурсные работы номинации «Видеоролик» должны представлять

собой видеоматериал продолжительностью не более 3 минут (на любом электронном носителе) в формате avi, mp4 (работы, выполненные в другом формате приниматься не будут), не допускается применение слайдов и презентаций.

6. Подведение итогов конкурса

6.1 По итогам муниципального этапа Конкурсная комиссия определяет победителей и призеров конкурса в каждой номинации, которые награждаются грамотами.

6.2 По итогам регионального этапа Конкурсная комиссия определяет победителей и призеров конкурса в каждой номинации, которые награждаются дипломами ГАУ ДО ООДЮМ.

Анкета участника Конкурса

Ф.И. участника	
Территория (город, район, село, населённый пункт)	
Образовательная организация (школа, лицей, гимназия, УДО), класс	
Краткое пояснение к выполненному логотипу (цель, основная идея, значение символов)	
Контактный тел., e-mail	